

APPUNTAMENTI, PROTAGONISTI, CURIOSITÀ, ECCELLENZE, PER CHI VUOLE VIVERE LA GRANDE MELA
DI AKA SARABETH



Fa furore a Brooklyn la pizza al padellino

Dopo anni di gavetta di qualità, finalmente un locale tutto suo. Elisa Rizzi ha recentemente aperto nel cuore di Park Slope a Brooklyn, **Mother Dough**, un laboratorio di panificazione specializzato nella pizza al padellino. Gli ingredienti segreti sono l'impasto, ideato con Giuliano Pediconi, derivato da farine integrali del Mulino Paolo Mariani, e il lievito madre ad alta idratazione. Il risultato è una pizza croccante all'esterno, ma soffice al morso. Talmente buona che pochi giorni fa Ryan Sutton,

famoso critico di Eater New York (uno dei portali di riferimento del settore gastronomico americano), l'ha definita una delle migliori nuove pizzerie di New York. Da non perdere il menu dei dolci. Elisa infatti è stata pastry chef.

MOTHERDOUGH.PIZZA

TOURISM | UN NATALE NASCOSTO TRA LUCI E MARIONETTE

New York, si sa, con la sua vibrante energia è in grado di fornire nuova ispirazione alle menti creative. Camilla Mendini, nata a Verona, newyorkese di adozione dal 2014, è una designer e proprio nella Grande Mela ha trovato l'ispirazione per fondare il suo marchio di moda femminile, sostenibile ed etnico. Amorilla nasce dal desiderio di Camilla di essere non solo una consumatrice, ma anche un'imprenditrice orientata ai temi della sostenibilità. Il successo ottenuto dal brand, i cui capi vengono venduti online, si spiega anche con la chiave di lettura che Camilla ha trovato: non si parla di collezioni ma di storie d'amore, una per stagione. Ed è l'amore per i tessuti, per un paese o per delle tinte particolari che ispira l'intero lookbook. Così, ad esempio, sono nate la Love Story India, creata da sarti del Rajasthan e la Love Story Italia, che parte dalla stoffa filata nel Comasco mischiando fibre naturali di canapa e di lana di Yak.



[HTTPS://WWW.AMORILLA.COM](https://www.amorilla.com)

FASHION | LE LOVE STORY (IN TESSUTO) DI AMORILLA

New York, si sa, con la sua vibrante energia è in grado di fornire nuova ispirazione alle menti creative. Camilla Mendini (nella foto), nata a Verona, newyorkese di adozione dal 2014, è una designer e proprio nella Grande Mela ha trovato l'ispirazione per fondare il suo marchio di moda femminile, sostenibile ed etnico. Amorilla nasce dal desiderio



di Camilla di essere non solo una consumatrice, ma anche un'imprenditrice orientata ai temi della sostenibilità. Il successo ottenuto dal brand, i cui capi vengono venduti online, si spiega anche con la chiave di lettura che Camilla ha trovato: non si parla di collezioni ma di storie d'amore, una per stagione. Ed è l'amore per i tessuti, per un paese o per delle tinte particolari che ispira l'intero lookbook. Così, ad esempio, sono nate la Love Story India, creata da sarti del Rajasthan e la Love Story Italia, che parte dalla stoffa filata nel Comasco mischiando fibre naturali di canapa e di lana di Yak.

[HTTPS://WWW.AMORILLA.COM](https://www.amorilla.com)



BUSINESS | NUOVO INGRESSO PER LTA STUDIO

Prosegue la crescita di Lta Studio nel mercato americano. È stato ufficializzato l'ingresso a in Lta Us Advisors di Sarre Baldassarri (a sinistra nella foto), in qualità di principal con responsabilità sull'intera costa orientale degli Stati Uniti. Questo arrivo rafforza ulteriormente il team americano che, attraverso le sedi di New York e San Francisco (ma secondo indiscrezioni sarebbe prossima anche l'apertura a Los Angeles), opera come player di riferimento per la clientela italiana interessata ad espandersi sul mercato a stelle e strisce. A Filippo Amoroso (a destra nella foto), invece, l'incarico di sviluppare il business della West Coast, con un focus sul supporto alle aziende italiane nell'acquisizione di società target negli Usa. Lta Studio offre consulenza multidisciplinare su aspetti economici, societari, fiscali e amministrativi per aziende che vogliono condurre il proprio business negli Stati Uniti.

[HTTP://WWW.LTASTUDIO.IT](http://www.ltastudio.it)